

18 giugno 2014 | 17:19

Almawave sbarca nella Silicon Valley, Anna Gatti ceo della nuova filiale

Aprire a San Francisco la nuova **Almawave** Usa, filiale americana della società di innovazione tecnologica del Gruppo **AlmavivA**, con l'obiettivo di portare nella Silicon Valley i prodotti e i servizi con tecnologia Made in Italy in area customer experience.

Alla guida della nuova società è stata chiamata nel ruolo di ceo Anna Gatti, professionista esperta nel settore delle nuove tecnologie in contesti internazionali e, in particolare, negli Stati Uniti. Anna Gatti risponderà a Valeria Sandei, amministratore delegato di **Almawave** e presidente di **Almawave** Usa, e avrà il compito di sviluppare il nuovo piano commerciale della sede statunitense.

Il core tecnologico e applicativo continuerà ad essere in Italia, dove **Almawave** ha i propri laboratori, mentre negli Stati Uniti intende intraprendere uno sviluppo commerciale e di mercato con un focus preciso per ogni industry, considerato che le soluzioni **Almawave** sono applicabili a più settori del mercato (Telco, Utilities, Media, Banking).

Almawave, nata nel 2008, ha già effettuato circa 15 milioni di euro di investimenti per sviluppare una suite di prodotti innovativi nel mondo del Crm, dei Big Data e degli speech analytics, che ora vuole portare sul mercato americano.